|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BRIEF PRODUCTOS** | | |
| **Producto**  RECAUDACIONES | **Fecha de Entrega**  06 de octubre 2020 | **Fecha Requerida**  30 de octubre 2020 |
| **Nombre del Trabajo**  RECAUDACION PRIMAX CARD PLUS |  |  |
| **1.- Antecedentes:** | | |
| * Actuamente no contamos con la recaudación del servicio de depósito especial en línea con la empresa PRIMAX. | | |
| **2- Descripción del producto o servicio (Categoría, Ventajas, Beneficios, Diferenciales, Imagen):** | | |
| 1. La empresa PRIMAX desea que, mediante el servicio depósito especial en línea, sus clientes realicen el pago de sus facturas a través de los canales del banco. (24online, ventanilla y SAT). 2. Beneficio: permitir a los clientes de Primax realizar el pago de sus facturas pendientes. El producto para ellos se denomina PRIMAX CARD PLUS. 3. Se realizarán 2 salidas a producción:    1. 24online (personas naturales)- 05 de noviembre    2. SAT (personas jurídicas) –05 de noviembre    3. Ventanilla –12 de noviembre 4. Los pasos para realizar la recaudación en el 24online son: 5. Ingresar a 24online, opción Pagar, Pagar/matricular servicios 6. Escoger tipo de servicio Tarjetas comerciales, y elige Primax Card Plus, e ingresa su código de cliente y asigna un alias. 7. Confirma la matriculación ingresando su clave virtual y da clic en pagar. 8. Cuando realiza la consulta para el pago, se presentarán las facturas pendientes. Podrá realizar el pago de la más vencida. 9. Los pasos para realizar la recaudación en el SAT son: 10. Cliente ingresa a SAT/24online/ Pago de servicios/Pagar Otros servicios. 11. Escoge Tipo de servicio: Tarjetas comerciales/almacenes, Empresa/servicio: Primax Card Plus, Tipo de identificación: código, ingresa su código de cliente. 12. Cuando realiza la consulta para el pago, se presentarán las facturas pendientes. Podrá realizar el pago de la más vencida. 13. Confirma la transacción con su token o clave virtual. | | |
| **2a- Competencia:** | | |
| N/A | | |
| **2b- Target / Grupo Objetivo:** | | |
| 1° salida: Dirigido a todas las personas naturales que tienen una cuenta (ahorros o corrientes) en el banco.  2° salida: Dirigido a todos los usuarios del 24online SAT.  La empresa ha enviado la base de sus clientes para poder mercadear a los clientes en común. | | |
| **2c- Posicionamiento de la Marca / Slogan / Selling Line:** | | |
|  | | |
| **3- Necesidad o Problema:** | | |
| * Permitir a los usuarios (naturales, jurídicos y no clientes) realizar el pago de las facturas pendientes por pagar de Primax Card Plus * Poder realizar esta transacción sin necesidad de ir al banco | | |
| **4- Mecánica / Período:** | | |
|  | | |
| **5- Solicitud/Materiales a Desarrollar:** | | |
| Mail (Comunicando la nueva funcionalidad a las personas naturales que tienen cuentas)  Mail de comunicado a los usuarios de 24online SAT  Buzón digital del 24online  Pop up para SAT  redes sociales  instructivo y demo de los canales para ser entregado a los clientes. | | |
| **6.- Presupuesto** | | |
| n/a | | |
| **7.- Observaciones (se pueden adjuntar varias referencias)** | | |
|  | | |